



ВНУТРИГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
АКАДЕМИЧЕСКОЕ

МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
(МА МО МО АКАДЕМИЧЕСКОЕ)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 19 » ноября 2019 г.

№ 94-МА-2019

Об утверждении ведомственной целевой программы
«Защита прав потребителей» на 2020 год,
финансируемой за счет средств местного бюджета


В целях эффективного достижения решения задач социально-экономического развития муниципального образования и повышения результативности, и эффективности бюджетных расходов, соблюдения принципа адресности и целевого характера использования бюджетных средств, организации рациональных процедур планирования и осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, руководствуясь ст. 179.3 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уставом внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое,
Местная Администрация

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Защита прав потребителей» на 2020 год, согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента принятия.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Местной Администрации



 Е.А. Гаврилова

Приложение к постановлению
Местной Администрации
внутригородского муниципального
образования Санкт-Петербурга
муниципальный округ Академическое
№ 94-МА-2019 от 19.11.2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Глава Местной Администрации
внутригородского муниципального
образования Санкт-Петербурга
муниципальный округ Академическое



Е.А. Гаврилова
Е.А. Гаврилова

« 19 » ноября 2019 года

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АКАДЕМИЧЕСКОЕ**

«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

**ПАСПОРТ
ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

Наименование программы	«Защита прав потребителей» (далее – Программа)
Основание для разработки программы	пп. 22 п. 1 ст.10 Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009г. №420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; осуществление защиты прав потребителей.
Заказчик программы	Местная Администрация внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое (далее – МО МО Академическое).
Разработчик программы	Руководитель отдела по административно – правовым вопросам и обращениям граждан Местной Администрации МО МО Академическое
Согласование мероприятий программы	Координаторы ведомственной целевой программы по избирательным округам МО МО Академическое, отдел по связям с общественностью Местной Администрации МО МО Академическое.
Цели программы	Создание на территории муниципального образования МО Академическое условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, улучшение просвещения и информирования потребителей в различных сферах потребительского рынка, профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.
Задачи программы	Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на территории в границах МО МО Академическое; Содействие развитию структуры по защите прав потребителей на территории в границах МО МО Академическое; Организация сотрудничества и взаимодействия органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей; Максимальное снижение поступлений на потребительский рынок некачественных товаров и услуг путем реализации мероприятий программы; Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения проживающего на территории в границах МО МО Академическое в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; Содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на территории в границах МО МО Академическое.
Сроки реализации программы	I-IV квартал 2020 года.
Исполнитель программы	Отдел по административно – правовым вопросам и обращениям граждан Местной Администрации МО МО Академическое
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование у населения МО МО Академическое установок на создание навыков рационального потребительского поведения, как основы гражданского согласия в демократическом государстве; 2. Повышение эффективности превентивных мер, в том числе воспитательных и пропагандистских, направленных на обеспечивающих безопасность и комфортные условия проживания жителей МО МО Академическое; 3. Воспитание жителей МО МО Академическое в духе соблюдения законности и правопорядка, способствовать просвещению и ознакомлению с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты их прав. 4. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения МО МО Академическое в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения

Источники финансирования программы	Местный бюджет:
Объем финансирования программы (тыс.руб.)	39,1

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ:

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей адекватно уровню развития экономики и общества.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории в границах МО МО Академическое благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Кроме того, для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение открытых уроков в школах, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства, муниципальных правовых актов, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификации лекарственных средств, обман потребителей при продаже биологически активных добавок к пище (БАД) и товаров медицинского назначения, введения потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров, реализуемых дистанционным способом, ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, сложная (включающая несколько видов обмана покупателей) фальсификации в торговых организациях и т.д.).

3. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ И НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемые конечные результаты		Срок исполнения	Необходимый объем финансирования, тыс.руб.
		ед. изм.	количество		
1	2	3	4	5	6
1.	Разработка, подготовка материалов для евробуклета по вопросу защиты прав потребителей.	Количество, экз.	1	4 кв.	17,0
2.	Издание и распространение евробуклетов по вопросу защиты прав потребителей	Тираж, экз.	500	4 кв.	22,1
3.	Консультирование и содействие жителям муниципального образования по вопросам защиты прав потребителей	Кол-во консультаций, ед.	в зависимости от обращений	1-4 кв.	0,0
4.	В рамках Соглашения о взаимодействии между ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Санкт-Петербург» и Местной Администрацией МО МО Академическое от 21 октября 2015 года участие в проведении семинаров и консультативных встреч по вопросам обеспечения соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей, оказание помощи физическим и юридическим лицам в защите их прав и законных интересов в сфере защиты прав потребителей.	кол-во семинаров и консультативных встреч, ед.	по запросу Местной Администрации МО МО Академическое	1-4 кв.	0,0
5.	Участие в проведении встреч жителей муниципального образования по вопросам защиты прав потребителей с депутатами МС и МА МО МО Академическое и со специалистами исполнительных органов государственной власти, организаций, в компетенцию которых входят вопросы по защите прав потребителей.	кол-во мероприятий, ед.	по согласованию с ИОГВ, организации ми	по согласованию	0,0
6.	Размещение тематических статей по вопросам защиты прав потребителей в средствах массовой информации МО МО Академическое.	кол-во публикаций, шт.	не менее 2-х в год	1-4 кв.	0,0
ВСЕГО					39,1

4. ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ:

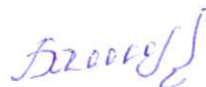
№ п/п	Показатели результативности и эффективности мероприятий ведомственной целевой программы	Значение показателя
1.	Количество проведенных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей по отношению к запланированному, в процентах	>98%
2.	Сумма средств бюджета муниципального образования, затраченная на проведение мероприятий программы, к запланированной, в процентах	>98%

5. ОБОСНОВАНИЯ И РАСЧЕТЫ ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

Разработка осуществлена в соответствии с постановлением Местной Администрации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое от 14.10.2015г. №325-МА «О порядке принятия решений о разработке муниципальных и ведомственных целевых программ внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации».

Обоснования и расчеты объемов финансирования мероприятий, предусмотренных программой, оформлены по установленной форме.

Разработчик (ответственный за реализацию)
ведомственной целевой программы



Е.И. Багиян