



ВНУТРИГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ  
АКАДЕМИЧЕСКОЕ

МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ  
(МА МО МО АКАДЕМИЧЕСКОЕ)

---

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 01 » июля 2021 г.

№ 45.10-МА-2021

О внесении изменений в постановление Местной Администрации от 13.11.2020  
№139-МА-2020 «Защита прав потребителей» на 2021 год»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», руководствуясь Уставом внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое, Местная Администрация

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Приложение к постановлению Местной Администрации от 13.11.2020 № 139-МА-2020 «Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей» на 2021 год» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента принятия.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Местной Администрации



  
Е.А. Гаврилова

Приложение  
к постановлению Местной Администрации  
внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга  
муниципальный округ Академическое  
№ 45.10-МА-2021 от 01.07.2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Глава Местной Администрации  
внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга  
муниципальный округ Академическое

  
Е.А. Гаврилова

01 июля 2021 года



**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АКАДЕМИЧЕСКОЕ**

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

**ПАСПОРТ  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ АКАДЕМИЧЕСКОЕ  
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

<b>Наименование программы</b>	«Защита прав потребителей» (далее – Программа)
<b>Основание для разработки программы</b>	пп. 22 п. 1 ст.10 Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009г. №420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; осуществление защиты прав потребителей. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" Устав внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое
<b>Заказчик программы</b>	Местная Администрация внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое (далее – МО МО Академическое).
<b>Разработчик программы</b>	Главный специалист отдела по административно – правовым вопросам и обращениям граждан Местной Администрации МО МО Академическое.
<b>Цели программы</b>	Создание на территории муниципального образования МО Академическое условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, улучшение просвещения и информирования потребителей в различных сферах потребительского рынка, профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.
<b>Задачи программы</b>	содействие обеспечению функционирования системы защиты прав потребителей на территории в границах МО МО Академическое; организация сотрудничества и взаимодействия органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей; максимальное снижение поступлений на потребительский рынок некачественных товаров и услуг путем реализации мероприятий программы; содействие повышению правовой грамотности и информированности населения, проживающего на территории в границах МО МО Академическое, в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на территории в границах МО МО Академическое.
<b>Сроки реализации программы</b>	I-IV квартал 2021 года.
<b>Исполнитель программы</b>	Главный специалист отдела по административно – правовым вопросам и обращениям граждан Местной Администрации МО МО Академическое.
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование у населения МО МО Академическое установок на создание навыков рационального потребительского поведения, как основы гражданского согласия в демократическом государстве;</li> <li>2. Повышение эффективности превентивных мер, в том числе воспитательных и пропагандистских, направленных на обеспечение безопасности и комфортные условия проживания жителей МО МО Академическое;</li> <li>3. Воспитание жителей МО МО Академическое в духе соблюдения законности и правопорядка; просвещение и ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты их прав.</li> <li>4. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения МО МО Академическое в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального</li> </ol>

	потребительского поведения.
<b>Источники финансирования программы</b>	Местный бюджет.
<b>Объем финансирования программы (тыс.руб.)</b>	0,0

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ:

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей адекватно уровню развития экономики и общества.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории в границах МО МО Академическое благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Кроме того, для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение открытых уроков в школах, оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства, муниципальных правовых актов, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификации лекарственных средств, обман потребителей при продаже биологически активных добавок к пище (БАД) и товаров медицинского назначения, введения потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров, реализуемых дистанционным способом, ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, сложная (включающая несколько видов обмана покупателей) фальсификации в торговых организациях и т.д.).

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОГРАММЫ И НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемые конечные результаты		Срок исполнения	Необходимый объем финансирования, тыс.руб.
		ед. изм.	количество		
1	2	3	4	5	6
1.	Консультирование и содействие жителям муниципального образования по вопросам защиты прав потребителей	Кол-во консультаций, ед.	при поступлении обращения	1-4 кв.	0,0
2.	В рамках Соглашения о взаимодействии между ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Санкт-Петербург» и Местной Администрацией МО МО Академическое от 21 октября 2015 года участие в проведении семинаров и консультативных встреч по вопросам обеспечения соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей, оказание помощи физическим и юридическим лицам в защите их прав и законных интересов в сфере защиты прав потребителей.	кол-во семинаров и консультативных встреч, ед.	по запросу Местной Администрации МО МО Академическое	1-4 кв.	0,0
3.	Участие в проведении встреч жителей муниципального образования по вопросам защиты прав потребителей с депутатами МС и МА МО МО Академическое и со специалистами исполнительных органов государственной власти, организаций, в компетенцию которых входят вопросы по защите прав потребителей.	кол-во мероприятий, ед.	по согласованию с ИОГВ, организациями	по согласованию	0,0
4.	Размещение тематических статей по вопросам защиты прав потребителей в средствах массовой информации МО МО Академическое.	кол-во публикаций, шт.	не менее 2-х в год	1-4 кв.	0,0
<b>ВСЕГО</b>					<b>0,0</b>

### 4. ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ:

№ п/п	Показатели результативности и эффективности мероприятий программы	Значение показателя
1.	Количество размещенных тематических статей по вопросам защиты прав потребителей	не менее 2-х публикаций

### 5. ОБОСНОВАНИЯ И РАСЧЕТЫ ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

Разработка осуществлена в соответствии с постановлением Местной Администрации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое от 15.09.2020 №69-МА-2020 «О порядке разработки и реализации муниципальных и ведомственных целевых программ внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Академическое и проведения оценки эффективности их реализации».

Разработчик (ответственный за реализацию) муниципальной программы:

Главный специалист ОАПВ и ОГ



Е.И. Багиян